

№ 1-2(20-21), ЯНВАРЬ 2011 г.

Главный редактор, директор:

**Владимир Валентинович ЛЕБЕДЕВ**

editor@itbel.by

Художественный редактор: **Анна Игоревна ЖМАЧЕНКО**

designer@itbel.by

Подписка и распространение: **Варвара Леонидовна****КАРАТОВА**

distribution@itbel.by

Реклама: **Алена Игоревна БУЛАНДО**

marketing@itbel.by

**Адрес редакции:**

Республика Беларусь, 220006,

г. Минск, ул. Семенова, 1-а, оф.10

тел./факс +375 (17) 223-07-16, +375 (17) 223-09-16

E-mail: info@itbel.by

**Учредитель и издатель –****Частное производственное унитарное предприятие****«Редакция журнала «ИТ Бел»****Издание зарегистрировано в Министерстве информации****Республики Беларусь****Свидетельство №54 от 06.03.2009**

Подписано в печать 3.03.2011 г.

Формат: 65x92 1/8.

Бумага мелованная. Печать офсетная.

Гарнитура «OfficinaSansC».

Усл. печ. л. 8,9.

Тираж: 3000 экз.

Цена свободная.

Отпечатано в типографии ООО «Полиграфт»,

г. Минск, ул. Кнорина, 50, корп. 4, комн. 401А.

Лицензия № 02330/0494199 от 03.04.2009.

Заказ №

Журнал распространяется по подписке, на международных выставках и ярмарках Беларуси, России и стран СНГ, среди директоров и руководителей ИТ-подразделений организаций и предприятий Республики Беларусь.

**ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО****Подписные индексы:****ведомственная подписка – 012092****индивидуальная подписка – 01209**

Перепечатка и цитирование материалов, использование их в любой

форме возможны только с письменного разрешения редакции.

Ссылка на журнал «ИТ Бел» при перепечатке обязательна.

Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Материалы со знаком **R** публикуются на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

В материалах научного характера сохранена нотация авторов.

© ИТ Бел 2011

## 4 С чего начинаются компетенции?

В ряде белорусских ИТ-компаний эффективно действуют механизмы роста профессионализма сотрудников, помощи в выходе их на передовой экспертный уровень, в частности, организованы и успешно работают корпоративные учебные центры. А некоторые компании, помимо создания собственных учебных центров, даже готовы делиться своими компетенциями с внешним миром, передавая их заинтересованным.

## 6 Опыт наработки специализации

Рассказать о том, как организована работа внутренних групп экспертов компании «Системные технологии», мы попросили заместителя директора этой компании Александра ЕРМАКОВИЧА.

## 9 HR: как взять от лидера максимум?

В компании HR сконцентрированы профессиональные компетенции высочайшего уровня, и у белорусских предприятий есть возможность на постоянной основе пользоваться ими. В каких конкретно областях и каким образом – об этом нам рассказал ведущий специалист по работе с заказчиками компании «Хьюлетт-Паккард Бел» Сергей СУДЛЕНКОВ.

## 12 В контакте с экспертами

Конкурентоспособность предприятия напрямую связана с уровнем его информатизации. 10 февраля в Минске в конференц-зале гостиницы «Беларусь» по инициативе Научно-технологической ассоциации «Инфопарк» состоялся семинар «Комплексная автоматизация промышленного предприятия».

## 16 Наталья Немкович: «Больше опыт – больше компетенции»

Наш собеседник – начальник управления системной интеграции компании СофтКлуб Наталья НЕМКОВИЧ.

## 18 Игорь Мамоненко: «Мы готовы запрограммировать любую идею»

Среди ИТ-компаний есть такие, которые оказывают полный спектр услуг в ИТ-сфере. Ярким представителем этого направления ИТ-бизнеса на белорусском рынке является группа компаний «БелХард». Как при такой широте интересов добиться высокого уровня компетенции во всех секторах ИТ-рынка? Об этом мы беседуем с генеральным директором ЗАО «БелХард Групп» Игорем МАМОНЕНКО.

## 20 Спрос на ИТ-опыт соседей растет

Чтобы заказчику сделать выбор ИТ-решения, наиболее подходящего конкретно ему, на рынке нужно хорошо ориентироваться. Для этого целесообразно контактировать с рядом центров компетенции по интересующей вас тематике. Особую пользу приносят контакты со специалистами нескольких различных стран, поскольку их опыт и, соответственно, ИТ-решения могут существенно различаться.

## 21 Банк «Российский капитал»: рецепт идеального фронт-офиса

О том, что такое идеальный фронт-офис и как он создается, мы спросили у руководителя дирекции технологического развития Банка «Российский капитал» Евгения ШАТОХИНА.

## 24 Тенденции развития рынка ИТ-решений для банковского сектора

Редакция журнала IT Бел публикует некоторые итоги исследования удовлетворенности банковских учреждений Республики Беларусь используемыми ИТ-решениями и уровнем обслуживания ИТ-компаниями.

## 28 Когда в Беларуси наступит эпоха технологии LTE?

В феврале мобильный оператор life:) в присутствии журналистов ведущих СМИ Беларуси провел тесты перспективной технологии мобильной передачи данных LTE.



## 30 Автоматизация по-силичски

Для республиканского горнолыжного центра «Силичи» очередной сезон ознаменовался заменой проработавшей там 6 лет предыдущей системы автоматизации проката и доступа на подъемники на новую. Попробуем взглянуть на перемены со стороны и проанализировать их.

## 32 Экономическое образование для ИТ-специалистов

Авторы статьи исследуют тему изменений в системе высшего образования в части подготовки специалистов экономического и ИТ-профиля.

## 34 Интеллектуальный анализ данных в телекоммуникациях: пример анализа лояльности клиентов

Сотовые операторы ежедневно вносят в учетные системы десятки миллионов записей, которые обычно приходится обрабатывать «на лету». Без серьезных усилий по автоматизации работы с поступающей информацией здесь не обойтись.

## 37 DLP: белорусский опыт

DLP-системы уже сейчас применяются в нашей стране достаточно широко, а в обозримом будущем их применение может еще расшириться. Каковы результаты использования DLP в Беларуси, какой позитивный и негативный опыт и каковы перспективы применения этих средств в Беларуси?

## 40 Аудит информационной безопасности

Каждой организации в качестве одного из условий реализации целей собственной деятельности и основы эффективной самозащиты необходимо обеспечение достаточного текущего уровня информационной безопасности своих информационных систем с его независимой и объективной оценкой.

## 44 Свободное ПО для корпоративных пользователей: ожидания и перспективы

Поскольку в последнее время наблюдается устойчивая тенденция к росту количества свободных программных продуктов, применяемых различными организациями, весьма интересно и полезно обсудить перспективы применения свободного ПО для белорусских организаций.

## 47 Свободное ПО для бизнеса: как перейти правильно. Часть 1

Сегодня белорусские руководители уже понимают, что за ПО следует платить, но пиратские Windows и MS Office – все еще «норма жизни».

## 50 Карьера в ИТ: «стартовые площадки» и «вершины»

Какие навыки нужны сегодня, чтобы построить карьеру в ИТ-индустрии,

какие «стартовые площадки» выбрать сегодня будущим ИТ-руководителям и к чему, в конце концов, стремиться?

## 54 Когда уходит «айтишник»

Современный бизнес слишком зависит от информационных систем. В результате уход из фирмы ведущего ИТ-специалиста для предприятия зачастую становится стрессом, вполне сопоставимым со стрессом от ухода, скажем, заместителя директора по продажам.



## 56 EaaS: «все-как-сервис»

2010 год в сегменте программного обеспечения для бизнеса, онлайн-сервисов для него, прошел под знаком активного освоения «облачных» технологий и модели SaaS. С уверенностью можно сказать, что и в 2011 г. ИТ для бизнеса будет эволюционировать в сторону все большего проникновения SaaS-модели. Однако прогресс не стоит на месте, и разработчики из различных ИТ-компаний уже обкатывают модель, которой предстоит стать преемником SaaS. Речь идет о модели EaaS (Everything as a Service – «все как услуга»). При правильном применении она открывает для бизнеса совершенно новые возможности.

## 60 За инфраструктурой нужно следить

ИТ-инфраструктура предприятия зачастую определяет его конкуренто- и даже работоспособность. Поэтому контроль состояния этой инфраструктуры, прежде всего, с целью выявления потенциально проблемных мест, не просто не является сегодня роскошью или напрасной тратой денег – сегодня это насущная необходимость, которая должна осознаваться всеми без исключения руководителями организаций.

## 62 Два десктопа, три неттопа

Когда в 2008-м – начале 2009 г. весь компьютерный мир охватила настоящая «лихорадка нетбуков», одновременно с ними начал развиваться еще один родственный класс ПК, до сих пор незаслуженно остающийся в тени. Это так называемые неттопы – миниатюрные настольные компьютеры, по мощности и архитектуре аналогичные нетбукам. Возможно, малое внимание, уделяемое неттопам прессой, связано с тем, что они ориентированы преимущественно на использование в корпоративном сегменте.

## 64 Ноутбук HP ProBook 6450b

Имеет ли смысл предприятию заплатить за ноутбуки для сотрудников чуть больше, зато получить в свое распоряжение качественно лучшую технику?

## 66 «Бионические» и обычные офисы

Бывая в различных организациях и наблюдая рабочие места как рядовых «айтишников», так и руководителей, автор материала пришел к выводу, что в современной Беларуси качеству рабочих мест, увы, не уделяется должного внимания.



## 68 Как сделать запоминающуюся презентацию

Сделать запоминающуюся презентацию не так уж и сложно – во всяком случае, для этого не нужно обладать никакими сверхъестественными способностями. Какой бы ни была презентация по содержанию, всегда можно улучшить ее за счет технической составляющей – благодаря ей она будет выглядеть привлекательно для всех без исключения зрителей.

## 71 Календарь событий, новости компаний